

Wer sich bewusst ist, selbst etwas zu einer besseren Welt beigetragen zu haben, ist stolz darauf, Teil des Ganzen zu sein. Eine transparente Darstellung, was durch den Kauf eines Produktes bewirkt wird, untermauert und stärkt die eigene **Selbstwirksamkeit** und damit die Motivation und Lust, noch mehr für eine bessere Welt zu tun.

#### Selbstwirksamkeit

Der Psychologe Albert Bandura erkannte, dass Menschen meistens nur dann eine Handlung beginnen, wenn sie davon überzeugt sind, dass sie diese Handlung auch tatsächlich erfolgreich ausführen können.

Er benannte dies als Selbstwirksamkeits-Überzeugung. Ohne Selbstwirksamkeits-Überzeugung werden Herausforderungen oft nicht angenommen.

#### Wir würden Sie sich in einer besseren Welt fühlen?

» Ich glaube, ich würde mich sehr glücklich fühlen, da ich weiß, dass ich persönlich so vieles zu einer besseren Welt beigetragen habe. Ich könnte wieder mehr die Zeit in der Natur genießen und wüsste, dass es u. a. mein Verdienst ist, dass es jetzt so ist, wie ich es immer haben wollte.

(M, GENERATION Y)

» Ich würde entspannter und sorgenfreier durch das Leben gehen und wäre stolz, dazu beigetragen zu haben, dass die Welt ein Stück besser wird!

(F, GENERATION X)

Auf die Frage: »Wenn Sie ganz ehrlich sind, was hält Sie davon ab, selbst mehr zu einer besseren Welt beizutragen?« fanden **80%**

die Aussage: »Ich allein kann eh wenig tun, um zu einer besseren Welt beizutragen.« nicht relevant.

#### **Ergebnis**

Die von uns untersuchten Lebensstile eint ein neuer Standpunkt: Sie wissen, dass sie – selbst als Individuum – einen Unterschied machen können!